

PRESSEMITTEILUNG

LVS2GO – Lagerwahrungssystem in 7 Tagen

LogiMAT 2019: LOGATA Digital Solutions GmbH und GOD Barcode Marketing mbH kooperieren (Halle 6 / Stand D05)

Bocholt / Neckargemünd, den 10. Febr. 2019

Im Rahmen der Initiative „Mittelstandsoffensive“ kooperiert die Logata Digital Solutions GmbH, Bocholt, nun mit der GOD Barcode Marketing mbH, Neckargemünd, um gemeinsam moderne Logistik-Lösungen zu vermarkten.

Ein hochwertiges Angebot von Produkten und Dienstleistungen nach dem Prinzip „Software as a Service“ bietet einzelne Apps, statt kompletter Programme, für sämtliche Logistikprozesse wie Wareneingang, Lagerverwaltung, Kommissionierung, Inventur und Transportmanagement.

Die Apps werden individuell und anbieterunabhängig für den konkreten Kundenbedarf zusammengestellt und sind miteinander vernetzt, wodurch sich durchgängige Prozesse realisieren lassen. Die App-Struktur ermöglicht einen schnellen und komfortablen Praxiseinsatz innerhalb weniger Tage. Beratung, Support und Cloud Services runden das Leistungsportfolio ab. Der Erwerb von Softwarelizenzen ist nicht mehr notwendig. Über speziell entwickelte Konnektoren lassen sich die Apps mit den marktführenden ERP-Lösungen schnell und unkompliziert verbinden.

„Das Geschäftsmodell der logistics mall, mit den modernen und flexiblen Apps, passt optimal zu dem Komplettangebot von GODBM – wir sehen hier eine ideale Ergänzung für unsere Kunden“, kommentiert Stefan Karp, Geschäftsführer von GOD Barcode Marketing mbH. „Mit dem gemeinsam erarbeiteten Konzept LVS2GO sehen wir ein wichtiges Element in der Zusammenarbeit mit Logata, um den aktuellen Markttrend und die Nachfrage nach mobilen und flexiblen Anwendungen zu bedienen – hier können wir jetzt ein zeitgemäßes Angebot machen“, ergänzt Stefan Karp.

„Wir haben mit der GODBM einen Partner gefunden, der sich im Umfeld von Logistik-anwendungen seit vielen Jahren erfolgreich positioniert hat und die Branche kennt – gemeinsam mit den Kooperationspartnern der ‚logistics mall‘ können wir jetzt mit einem weiteren Experten am Markt auftreten. Es freut uns sehr, dass wir auf der LogiMAT 2019 erstmals gemeinsam die Apps und digitalen Lösungen der Logata auf dem Stand der GODBM präsentieren“, sagt Andreas Trautmann, Geschäftsführer der Logata Digital Solutions GmbH, Bocholt.

Weitere Informationen zu dem Angebot der Logata findet man auf der Website des Unternehmens unter www.logata.com. Informationen zum Produkt- und Leistungsportfolio der GOD Barcode Marketing mbH stehen auf der Website des Unternehmens unter www.godbm.de





Informationen über Logata Digital Solutions GmbH

Logata Digital Solutions GmbH wurde 1997 gegründet und ist eines der führenden Systemhäuser im Bereich Digitalisierung und Internet der Dinge in Deutschland. Als Cloud Partner, Systemintegrator und Managed Service Provider wird ein zukunfts- und business-orientiertes Lösungsportfolio geboten.



Informationen über GOD Barcode Marketing mbH

GOD Barcode Marketing mbH ist als inhabergeführtes Systemhaus seit über 30 Jahren ein verlässlicher Partner für Produktkennzeichnung, Etikettierung und informationslogistische Lösungen! Der Unternehmensschwerpunkt liegt auf der Optimierung von intralogistischen Prozessen im Bereich der Kennzeichnungstechnik, Datenfunknetzwerke sowie die Datenverarbeitung mit Mobilsystemen basierend auf den Technologien Scanning, Voice, Vision und RFID.

